



Axel Egolf | Designer service & industriel

27 ANS | NATIONALITÉS FRANÇAISE & SUISSE | PERMIS DE CONDUIRE (A & B)

SITE WEB & CONTACT : WWW.EGOLF.ME

ADRESSE : RÉGION PARISIENNE, FRANCE

Recherche en **Management** du **Design Industriel**

Formation



2007 - 2013

Master en design industriel,
Spécialisation Mobilité

- » Design thinking
- » Usages innovants
- » Interactivité

&



2010 - 2012

Diplôme d'Études Supérieures en
Management

- » Stratégie d'entreprise
- » Marketing sensoriel
- » Business design



Lycée Édouard Branly

2007

Baccalauréat Scientifique

Expériences professionnelles

OZ-International

Graphiste & chargé développement Web | Sept. 2014 - Juin 2015

Déploiement du premier e-shop (B2B) de l'entreprise, dont la conception a été externalisée :

- » Conception et validation de nouvelles fonctions (gestion des marques, parcours client).
- » Habillages graphiques de l'ensemble du site Web (bannières, icônes, visuels de séduction...).

Communication visuelle pour l'ensemble des marques de l'entreprise (print & web).

Diadeis P'Référence

Designer volume | 2013 | 5 mois

Design produit pour Kronenbourg sur appel d'offres :

- » Contrat remporté en compétition face à d'autres agences prestigieuses telles que Carré Noir.
- » Travail en petite équipe à partir de sketches puis modélisation sur Solidworks.
- » Ébauches techniques et pré-conception pour dialogue avec le fabricant.

Pack & Retail pour des clients mass market :

- » Bouteilles, pots de yaourt, barquettes alimentaires... (Modélisations 3D & rendus Photoshop.)
- » Réalisation du stand de Noël de Suchard en 3D.

Holtz Office Support

Directeur Artistique Assistant | 2012 | 3 mois (Allemagne)

Refonte totale de l'e-shop de COPIC (zone EMEA) :

- » Maquette du webdesign et déploiement avec les développeurs.
- » Réalisation de la communication lors du lancement.
- » A vocation B2B, le succès rencontré nous a amenés au B2C.

Community Management pour les marques magnetoplan & COPIC :

- » Réalisation d'événements Web et de leur communication.
- » Passage de 10K à 12K fans pour COPIC en 45 jours; de 150 à 1200 pour magnetoplan.

Relancement de la marque transotype & retail de senseBook.

Orange Healthcare

Designer interactif | 2011 | 1 semestre

Programme Création d'un Produit Innovant en équipe d'étudiants de Centrale Paris, l'ESSEC & Strate Collège :

- » Conception d'un système interactif de divertissement des patients permettant l'intégration du système d'information de l'hôpital.
- » Prototypage du produit et de son interface.

RaidLight

Designer produit | 2010 | 4 mois

Design produit dans le domaine du trail (course à pied en montagne) :

- » Développement du concept «custom shoes» et de son écosystème jusqu'à son transfert aux équipes de développement industriel.
- » Design textile de vêtements & sacs à dos vendus sous marque blanche.

Design d'espace et animation des stands lors de salons.

Langues

- » Anglais - TOEIC : 965
- » Allemand - Niveau B1
- » Français - Langue maternelle

Compétences

- » Adobe Photoshop, Illustrator & Indesign
- » Adobe Premiere Pro, After Effects & Encore
- » UI / UX Design & Prototypage
- » Dessin traditionnel & Numérique
- » Solidworks & KeyShot
- » Modelage traditionnel
- » Microsoft Office

Intérêts

- » Acadesign.net (fondateur), regroupant amateurs, étudiants et professionnels du design avec des collaborateurs industriels tels que Letraset, Copic, Graph'it et E-On.
- » Photographie, vidéo, écriture
- » Automobile, Moto
- » Vol à voile